




BICENTENARIO

Comercios a Cielo Abierto





Para el 9 de Julio, el objetivo es activar las ventas durante la semana previa al festejo del Bicentenario de la Independencia, y también a lo largo del fin de semana.

Lo primero que hay que definir es un concepto general que sirva como paraguas para englobar cualquiera de las acciones a realizar en esta fecha.

Un concepto con un soporte visual que permita comunicar de manera atractiva los beneficios ofrecidos durante los días que dure la acción o las acciones.



CONCEPTO DE COMUNICACIÓN




Descuentos
Bicentenarios



ACCIONES PUNTO DE VENTA



200 MINUTOS DE DESCUENTOS



La idea es sorprender a los compradores cuando estén dentro del local de manera itinerante.

En determinado momento del día durante la semana previa al Bicentenario, un comando compuesto por una murga, ingresará a los comercios del centro comercial a regalar 200 minutos de descuentos.


Una vez dentro, anunciarán que desde ese momento y por 5 minutos todos los que realicen una compra obtendrán un descuento en el total de la misma.

Habrá un cartel electrónico de donde se irán descontando los minutos transcurridos hasta llegar de 200 a 0.

Esto puede hacerse varias veces en el día durante los fines de semana.



TRIVIA BICENTENARIA



La idea es poner a prueba el conocimiento de la gente con respecto a la historia de nuestra patria. Es por eso que desarrollaremos una trivia para que la gente participe y pueda ganar descuentos instantáneos.

Puede ser una aplicación para Facebook, así la gente podrá ingresar en la Fanpage del comercio o el CCA y participar, o bien puede ser a través de una tablet con promotoras ubicadas en las esquinas más importantes de cada localidad.

Algunos ejemplos de preguntas para la trivia son:

¿En la casa de qué provincia se firmó la declaración de la Independencia?


- A- Salta
- B- Mendoza
- C- Tucumán

¿En qué año se declaró la independencia?

- A- 1916
- B- 1716
- C- 1816



AÑOS DE DESCUENTO




En el Bicentenario se festejan 200 años de la Independencia. Es un festejo para hacer cosas grandes que impacten en la gente. Esta idea se trata de eso. Festejar de acuerdo a los años que tiene el consumidor. A más años, mayor es el beneficio.

Acercándose a los comercios y mostrando su DNI, se lleva tanto descuento como años tenga. Si tiene 20, se lleva un 20% de descuento, 38, un 38% de descuento y el de 85 se lleva un 85% de descuento.



MEMOTEST BICENTENARIO




A través de un tablero con casilleros escondidos estilo Memotest, la gente podrá participar para ganar descuentos a utilizar en los comercios adheridos. Pueden ser desde un 10% hasta un 30% de descuento.

El Memotest podría ser real o virtual y estará compuesto de imágenes relativas a la independencia y la patria. En ambos casos habrá una promotora que invitará a la gente a participar y los guiará en el juego.

Los participantes tendrán 3 chances para encontrar dos elementos iguales dentro del tablero. Al conseguir 1 par de elementos iguales podrán llevarse un 15% de descuento, con 2 pares de elementos iguales un 20% y con 3 pares de elementos iguales un 30% de descuento.



ACTIVACIONES AL AIRE LIBRE



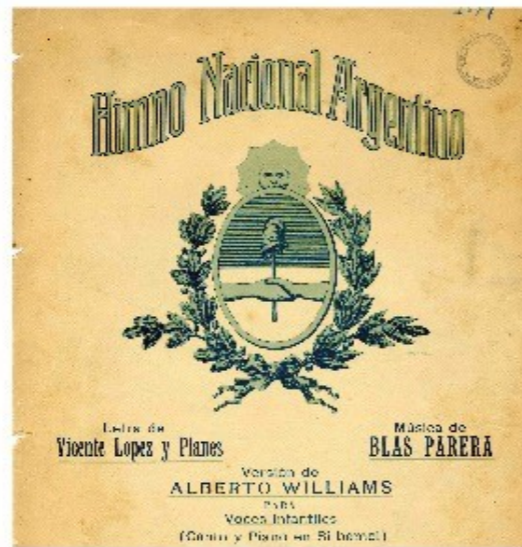
Para apoyar y potenciar las acciones que realizaremos en los puntos de venta, pensamos en hacer algunas activaciones al aire libre los días anteriores y el feriado del bicentenario de la Independencia.

No sólo brindaremos beneficios tangibles al momento de la compra, sino que también brindaremos diferentes experiencias y actividades.

Veremos activaciones que podrían hacerse en forma aislada o en conjunto.



200 AÑOS 1 HIMNO



Para arrancar los festejos, qué mejor que abrir este día tan especial que cantando nuestro himno nacional y repartiendo escarapelas.

La idea es hacerlo especial y diferente, por ejemplo convocando a una orquesta sinfónica del estilo de la de Gabriel Mores, para que toque el himno al aire libre para quienes quieran presenciarlo en diferentes puntos del país.

Entregar escarapelas sería un lindo cierre para coronar el acto.



COCINA DE LA CASA DE TUCUMÁN



Ningún festejo puede jactarse de tal si la cocina y la comida no están incluidas.

Pero como no se trata de cualquier festejo, la idea es que la comida haga alusión a la fecha que se conmemora, es por eso que proponemos ofrecer comidas típicas de la provincia donde todo se gestó, Tucumán.

Humita en Chala, Tamales, Empanadas Tucumanas, Locro, Carne de Cordero y Llama y algo dulce para terminar como colaciones y alfajores de miel de caña entre otros.

Podemos ofrecerlo a través de foodtrucks como para darle un toque de actualidad.



UN PASEO DE 1816



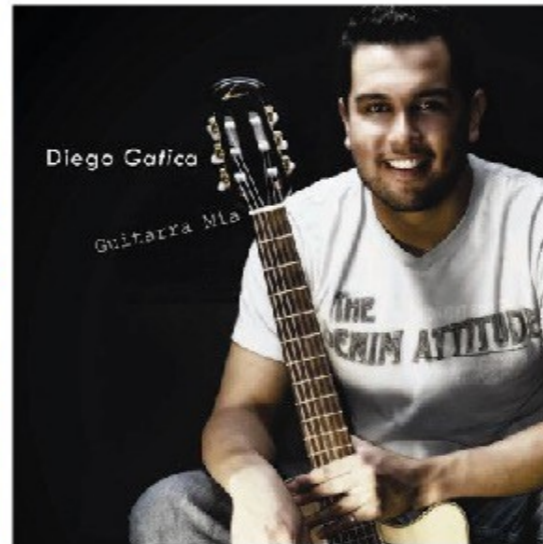
La idea es poder transportarnos a esos años de 1816.

Qué mejor manera de hacerlo que poder dar una vuelta por esos años en los típicos carros, carruajes y carretas.

La idea es juntar dos o tres de estos carros de época, cómo los mateos que están en palermo, y que la gente pueda vivir la experiencia de viajar en ellos como lo hacían nuestros compatriotas en los días de la independencia, sacarse fotos y subirlas a las redes sociales.



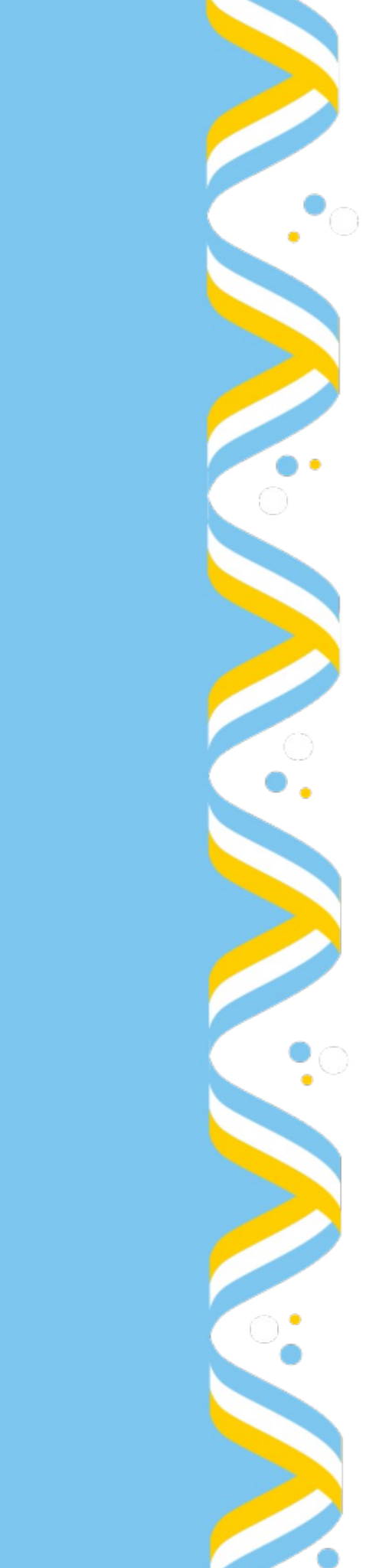
MÚSICA DE 1816



Así como la comida, en un festejo no pueden faltar la música y el baile.

La idea en este caso es tomar música y bailes típicos de la época pero adaptados al siglo XXI.

Por ejemplo hacer shows de Zamba, Chamamé, Malambo al estilo de Che Malambo o Malambo o artistas como Facundo Torres y Diego Gatica. Números más contemporáneos de ritmos y música de nuestra Patria.





ARTE EN AZUL Y BLANCO



En este caso la idea es generar una obra con bolas de cinta elástica color celeste y blanca, en la que pueda participar todo aquel que se sume al festejo del Bicentenario.

La propuesta consiste en una gran maraña de cinta elástica de colores patrios que se va a ir tejiendo alrededor de 25 postes gigantes de diferentes alturas, entre 2,5 y 6m.

El resultado es una gran creación colectiva parte arte visual, parte espacio de juego, parte fiesta y parte decoración para este gran festejo.

Lo interesante de esta propuesta es que se puede realizar en simultáneo en diferentes puntos de la capital federal e interior, y sería una buena activación para viralizar y prensar.



VIDRIERAS BICENTENARIAS



La idea es incentivar a los comerciantes que pertenezcan al CCA para generar un circuito de vidrieras que llame la atención de la gente e invite a pasar y acompañe el festejo.

Para ello generaremos un concurso interno premiando a la mejor vidriera del Bicentenario. Las autoridades del CCA elegirán un grupo de finalistas, y luego los comerciantes deberán elegir dentro de ellas la que consideren mejor.

El comercio con la vidriera ganadora podrá obtener diferentes beneficios a utilizar a lo largo del año o algún premio puntual.



MUCHAS GRACIAS