



# a cielo abierto

CENTRO COMERCIAL MICROCENTRO

Obra de Infraestructura y  
Gerenciamiento



Cámara Empresaria de Tandil



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



FEDERACIÓN DE CENTROS  
COMERCIALES A CIELO  
ABIERTO, CASCOS URBANOS  
Y CENTROS HISTÓRICOS



## ETAPAS DE DESARROLLO DEL CCCA MICROCENRO DE TANDIL

- 1 Obra de Infraestructura
- 2 Gerenciamiento
- 3 Consolidación del modelo asociativo



## OBRA DE INFRAESTRUCTURA

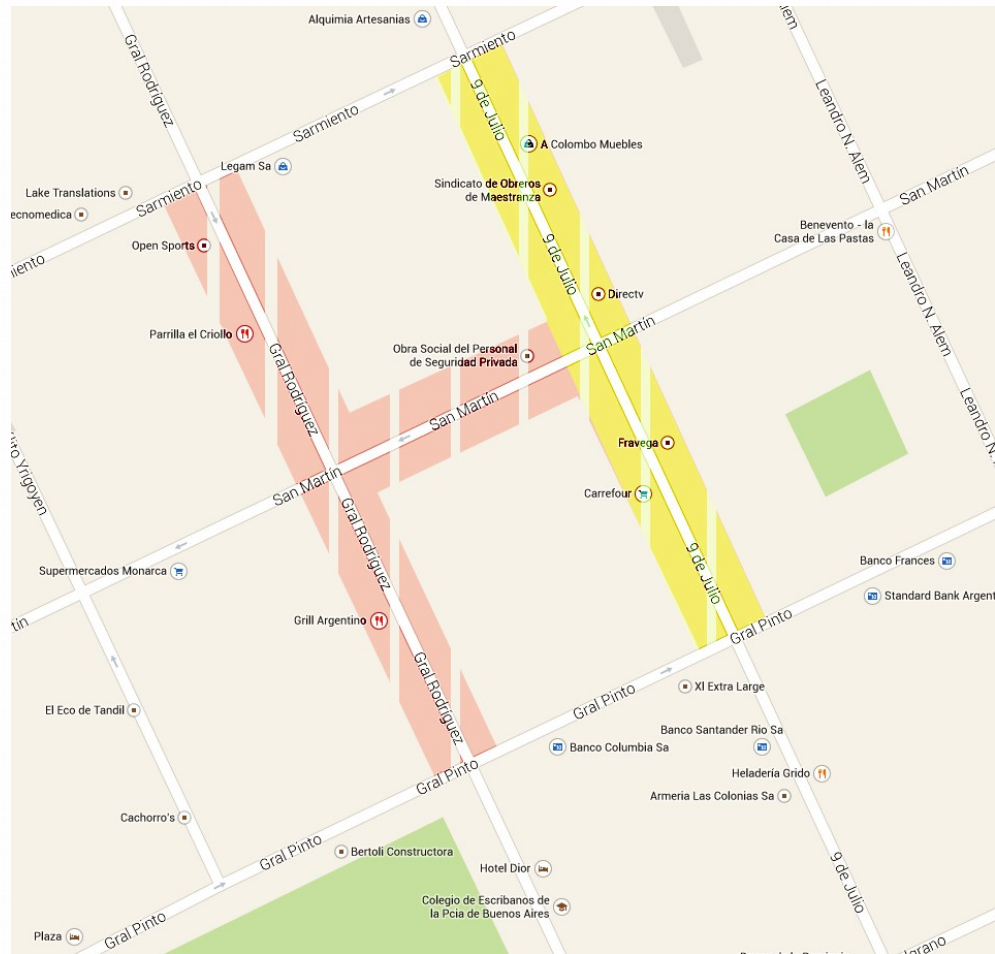
### **OBJETIVO**

Hacer atractivo el espacio urbano para fomentar la afluencia de público y el movimiento comercial.



# OBRA DE INFRAESTRUCTURA

Proyecto  
original





# OBRA DE INFRAESTRUCTURA

## Roles





# OBRA DE INFRAESTRUCTURA

## DETALLES

- Soterramiento de cables
- Nivelación y ensanchamiento de aceras
- Retiro de carteles bandera para la descontaminación visual.
- Incorporación de mobiliario urbano
- Reordenamiento del tránsito
- Puesta en valor de frentes de locales.



# FIRMA DE ACUERDO





# PREVIO A LA OBRA



# PREVIO A LA OBRA





# PREVIO A LA OBRA





# DURANTE LA OBRA





# DURANTE LA OBRA





# DURANTE LA OBRA





# DURANTE LA OBRA





# OBRA CONCLUÍDA





# INAUGURACIÓN





# INAUGURACIÓN





# GERENCIAMIENTO

## **Rol del Gerente en los CCCA Tandil**

- Articulación con la Municipalidad y otros actores públicos y privados.
- Organización y ejecución de acciones de promoción.
- Relaciones Públicas.
- Búsqueda de oportunidades para mejorar la competitividad.
- Relevamientos y análisis de resultados.



# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD



Calcos  
Institucionales



# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD



Vallas peatonales

# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD



Indumentaria



# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

Un **Centro Comercial a Cielo Abierto** es una organización de comerciantes de un entorno urbano público determinado que, junto al sector público y privado, logran mejorar competitivamente la zona comercial e incrementar sus ventas a través de mejoras urbanísticas, acciones planificadas de animación, promoción comercial y comunicación estratégica, contribuyendo a la oferta comercial y turística de la ciudad, promoviendo la **generación de riqueza y empleo genuinos**.



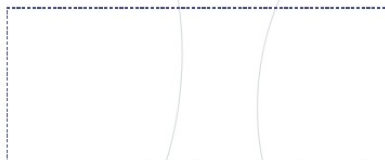
a cielo abierto  
CENTRO COMERCIAL

## Centro Comercial a Cielo Abierto de Tandil

Su base es el trabajo asociativo de comerciantes, articulado entre el sector público y privado, coordinado por un profesional encargado de la gestión diaria del centro comercial.

### Soy comerciante ¿Cómo puedo participar?

- 1- Participando en las reuniones de comerciantes.
- 2- Completando la **Encuesta de Relevamiento** inicial para determinar las prioridades y necesidades de su **Centro Comercial**.
- 3- Difundiendo la información a otros comerciantes de su centro.
- 4- Poniéndose en contacto con su coordinador a través del contacto que figura a continuación:



## Centro Comercial a Cielo Abierto

Para maximizar las ventas del comercio local

A través de la asociatividad de los comerciantes

Instructivo CCA



# PROMOCIONES



8 de Marzo  
Belleza a Cielo Abierto



# PROMOCIONES



**Dia del Niño 2016  
1 Juguete 2 Regalos**



# PROMOCIONES



Fiestas a Cielo  
Abierto





# OTROS CCCA CON GERENCIAMIENTO

**QUINTANA**  
CENTRO COMERCIAL

**CENTRO COMERCIAL**  
**COLÓN**

# OTROS CCCA CON GERENCIAMIENTO



Los Miércoles son  
de Quintana



# OTROS CCCA CON GERENCIAMIENTO



Cumpleaños de  
Villa Italia



# OTROS CCCA CON GERENCIAMIENTO



21 de Septiembre  
Colón Florece





# CONSOLIDACIÓN DEL MODELO ASOCIATIVO

## Desafíos pendientes

- Sumar más comerciantes a las iniciativas.
- Profundizar el gerenciamiento en los CCCA Quintana y Colón.
- Afianzar sus identidades.
- Consolidar la planificación anual de acciones promocionales.
- Lograr una mayor eficiencia en los resultados.
- Diversificar las fuentes de financiación para que el modelo de CCCA sea sustentable (públicas y/o privadas).
- Fortalecer el vínculo con el Gobierno Local.



## DIFICULTADES

- Las pérdidas en ventas ocasionadas por la obra de infraestructura (inaccesibilidad), en los meses que duró.
- La obtención de recursos para financiar las acciones promocionales y el gerenciamiento.
- La inexistencia de un área específica de comercio dentro del Gobierno Local.
- La falta de compromiso en el tiempo de los principales actores.
- Legitimidad en las decisiones que se toman.



MUCHAS GRACIAS

LIC. GERALDINE  
VICHACHI

[ccatandil@camaraempresaria.org.ar](mailto:ccatandil@camaraempresaria.org.ar)



Cámara Empresaria de Tandil