



PRIMAVERA  
2017  
CCA

@me





El día de la Primavera es una de las fecha que mas se celebra.

Con esta celebración tratamos de movilizar la gente hacia el CCA y activar mediante acciones atractivas que la venta suba y que se fidelice a los clientes.

No debemos perder la oportunidad de que nuestros clientes se sientan cómodos. Por tal motivo realizaremos acciones que los mantengan en los comercios del CCA.



# CONCEPTO DE COMUNICACIÓN



# FLOR DE PRIMAVERA





# ACCIONES EN PUNTO DE VENTA



# FLOR DE DESCUENTO



Mediante la presentación de tickets de compra superiores a \$ 700 , podrán participar de una vuelta de ruleta en forma de flor que cada comercio deberá tener instalada en su local.

A la entrega del ticket el comerciante le dará la posibilidad de seguir comprando con **“Flor de Descuento”**. Irán desde un 20% hasta un 50%, y de esta forma la entrega del premio es instantánea para su próxima compra, que se puede realizar en el momento o hasta treinta días posteriores al Día de la Primavera.





# FLOR DE SUMA







A través de los tickets de compras realizadas en los comercios en el mes de la Primavera, los clientes podrán llevarse una maceta con un plantín.

La idea es que **“Sumando compras”** por \$700 o más en tickets de compras, puedan canjearlos por el obsequio en un stand ubicado en alguna de las esquinas más concurridas de la zona del CCA.

Podrán presentar un sólo ticket de \$700 o más, o varios que sumen el total requerido para participar.





# FLOR DE ADIVINANZA



En este caso la idea es sorprender a los compradores cuando estén dentro del local de manera itinerante.

Cuando el comprador ingrese al local, se le entregará un carton con tres flores y tendrá diez segundos para participar de la **“Flor de Adivinanza”**, el cliente deberá adivinar que flores son y así poder acceder a la elección de un obsequio de la mesa de regalos que cada comerciante armara para este día.

Esto puede hacerse varias veces en el Día de la Primavera.





# FLOR DE VIDRIERA



Se trata de un **“Concurso de vidrieras”**. Primavera es sinónimo de renovación: la naturaleza comienza su ciclo nuevamente, y como ella se renueva, también lo hace la gente con su indumentaria. Todos los comercios deberán subir fotos de su vidriera en la Fan Page del CCA y allí se votará por la vidriera mas creativa.

Habrà tres comercios ganadores que tendrán como premio un kit de materiales para el armado de vidrieras.





# ACCIONES AL AIRE LIBRE



# FLOR DE PHOTOCALL



En la esquina más concurrida del CCA se dispondrá de un espacio para poder sacar Fotos con Fondos de Primavera. Podrán ser retiradas en el negocio del CCA que sea el sponsor con un valor del 50% del costo real. Serán subidas a la Fan Page del CCA.







# FLOR DE PEDALEADA





La idea es invitar a todos los niños y a sus familias a lucir trajes y a vestir las bicis, carritos de pedal y empuje manejados por sus pequeños dueños, carretillas, sillas de rueda y patas para dar la bienvenida a la primavera, se deberá delimitar lugar de salida y lugar de llegada con horario. Al finalizar la misma en algún predio al aire libre donde se pueda montar actividades para las familias, para finalizar con un gran sorteo de premios que serán donados por todos los comerciantes.





# FLOR DE CORPÓREOS





Se trata de una activación simple pero muy atractiva visualmente.

La idea es poner corpóreos gigantes con la frase **FLOR DE PRIMAVERA** en diferentes lugares cercanos a los comercios acompañados por el logo de cada CCA.

La gente podrá sacarse fotos o sacarle fotos y subirlas a las redes sociales a través del #FlordePrimavera





# FLOR DE MATEADA



La idea es convocar al encuentro de los habitantes que componen el CCA y a sus clientes a pasar una tarde en familia en un lugar al aire libre, con rondas de sillas y mantas para **“Flor de Mateada”**. Los que concurran participarán de sorteos de equipos de mate. Para los niños acompañaremos con juegos que puedan ser compartidos con los adultos.





# FLOR DE DESFILE



Los **desfiles** son una de las mejores maneras para que diseñadores y firmas del CCA presenten en sociedad sus nuevas creaciones y colecciones de cara de la próxima temporada. Puede parecer algo tan simple como tener un local donde hacerlo, contratar a algunas modelos y que desfilen delante del público. Terminará con la elección de la Reina y el Rey de la Primavera.







**MUCHAS GRACIAS**