

Instituciones VISITADAS



BILBAO

Ayuntamiento de Bilbao,
Asociación de Comerciantes
del Casco Viejo de Bilbao.



GIJÓN

Ayuntamiento de Gijón,
Unión de Comerciantes
de Gijón.



OVIEDO

Sede del Principado
de Asturias, Federación
Asturiana de Empresarios
(FADE).



LANGREO

Valnalón (entidad que impulsa
y fortalece pequeños
emprendimientos
industriales).



VITORIA GASTEIZ

Sede del Gobierno Vasco,
Gasteiz On (CCA local).



SAN SEBASTIÁN

SShops Donostia San Sebastián
Plataforma de Comercio Urbano
(Agrupación de Asociaciones
de Comerciantes).



VILLAVICIOSA

Ayuntamiento de Villaviciosa,
Asociación de Comerciantes
de Villaviciosa (ACOSEVI).

Federación de Centros
Comerciales a Cielo Abierto,
Cascos Urbanos y Centros Históricos.

Florida 15, Piso 3,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.

www.fccca.org.ar | fcca@came.org.ar

+54 (011) 5556 5556/02

[f](#) Ciudad y Comercio

[t](#) @ciudadycomercio



Quinta MISIÓN

DE INTERCAMBIO DE
CONOCIMIENTO CON
CENTROS COMERCIALES
ABIERTOS ESPAÑOLES

Organizada por



FEDERACIÓN DE CENTROS
COMERCIALES A CIELO
ABIERTO, CASCOS URBANOS
Y CENTROS HISTÓRICOS



OBJETIVOS DEL VIAJE

Compartir experiencias de desarrollo de las PYMES dedicadas al comercio minorista y la prestación de servicios.

Conocer las estrategias y políticas públicas de desarrollo económico urbano.

Conocer los modelos institucionales de articulación público-privada para la gestión competitiva de la oferta comercial urbana.

Visualizar el grado de desarrollo urbano comercial y sus tendencias en las ciudades visitadas.

Comprender el alcance de las organizaciones empresariales en el fomento del desarrollo comercial.

Intercambiar experiencias de estrategias empresariales para sostener la competencia de las PYMES comerciales frente a diversos formatos de grandes empresas.

PARTICIPANTES

Integraron la delegación funcionarios municipales y provinciales, docentes universitarios, dirigentes y empresarios de Bolívar, Cañada de Gómez, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Gualeguaychú, La Plata, La Rioja, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Mar del Plata, San Juan, Santiago (Chile), Santa Fe, Santa Rosa, Tandil.



PRINCIPALES TEMAS TRATADOS

Políticas públicas para el desarrollo de la oferta comercial urbana.

Alternativas para la articulación público-privada con el fin de desarrollar Centros Comerciales Abiertos.

Tendencias en el desarrollo urbano comercial.

Modelos de gestión de Centros Comerciales Abiertos.

Desarrollo de la relación estratégica entre los sectores del Comercio y el Turismo.

Organización gremial empresarial del sector comercial.

Diseño y aplicación de estrategias y acciones de difusión y promoción comercial.

Estrategias de comunicación institucionales aplicadas a los Centros Comerciales Abiertos.

