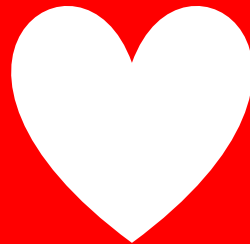


SAN VALENTÍN 2017

Comercios a Cielo Abierto

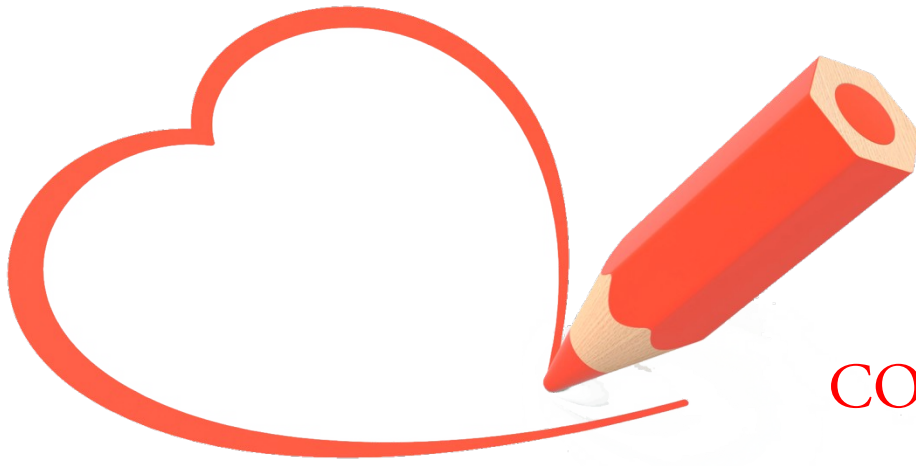


@ame

Para este día de San Valentín el objetivo es no sólo activar las ventas durante febrero, sino también generar actividades fuera de los comercios para apoyar y amplificar los festejos de esta fecha.

Lo primero que hay que definir es un concepto general que sirva como paraguas para englobar cualquiera de las acciones y activaciones a realizar.

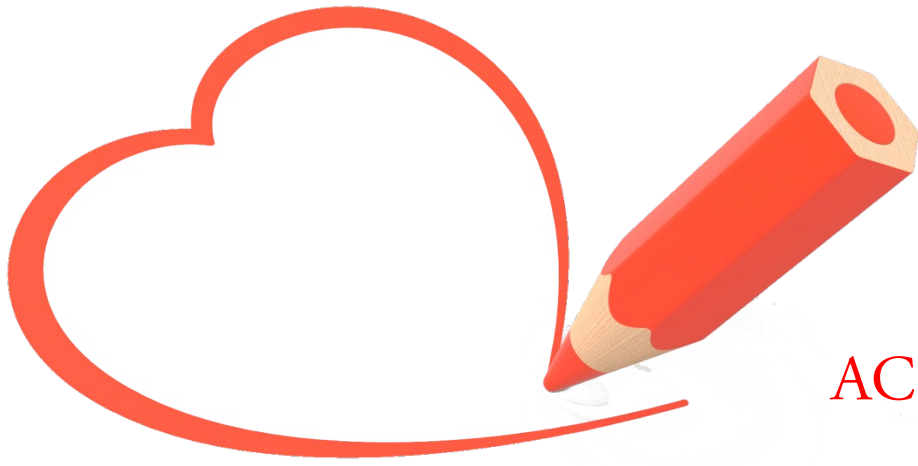
Un concepto con un soporte visual que permita comunicar de manera atractiva los beneficios ofrecidos durante los días que dure la acción o las acciones que veremos más adelante.



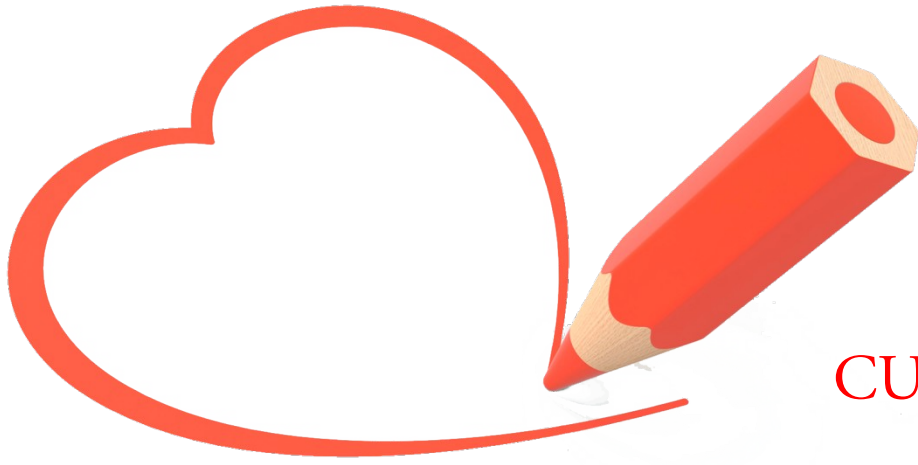
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN



KEEP
CALM
AND
BE IN
LOVE



ACCIONES EN PUNTO DE VENTA



CUPIDO POR UN DÍA ...

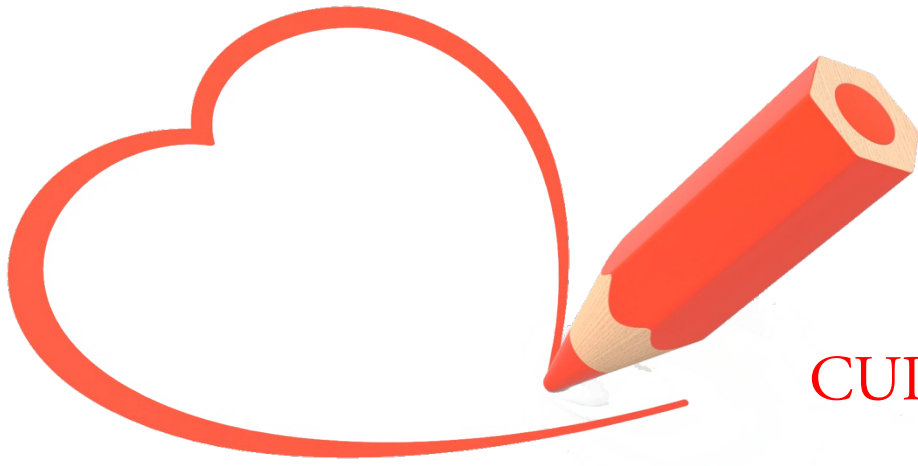


A través de los tickets de compras realizadas en los comercios, los compradores podrán participar en un juego para ganarse fabulosos premios.

Sumando \$500 en tickets de compras, puedan participar en el juego “Cupido por un día”.

El juego consiste en lanzar una flecha cual Cupido a un blanco con forma de corazón. El arco tendrá franjas de varios colores. Según donde acierte la flecha, tendrá el premio correspondiente. El primer premio será una salida romántica para dos personas.

Los participantes podrán presentar un solo ticket de \$500 o varios que sumen el total requerido para jugar.



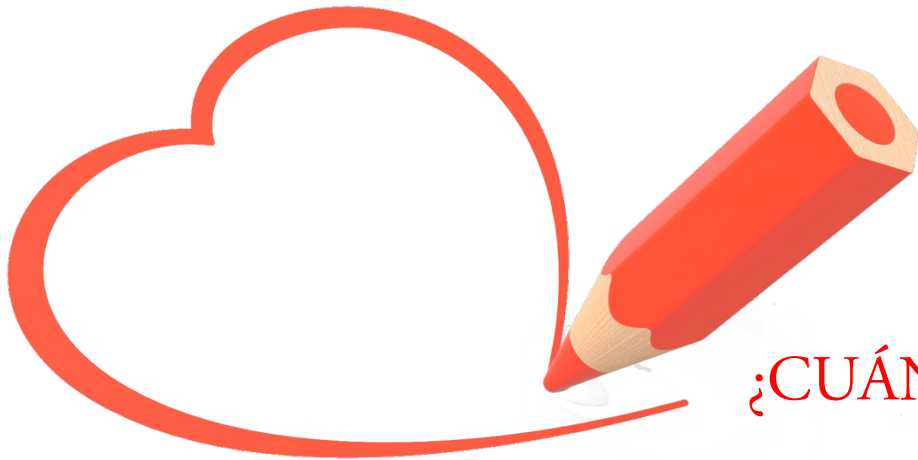
CUPIDO ANDA SUELTO ...



En este caso, se busca sorprender a los compradores cuando estén dentro del local de manera itinerante.

Una persona disfrazada de Cupido se paseará por la calle y los diferentes locales repartiendo raspaditas y globos en forma de corazón.

Las raspaditas tendrán forma de corazón. Al rasparlas develarán premios instantáneos, como chocolates o descuentos de hasta un 40% para comprar en los locales del Centro Comercial Abierto.



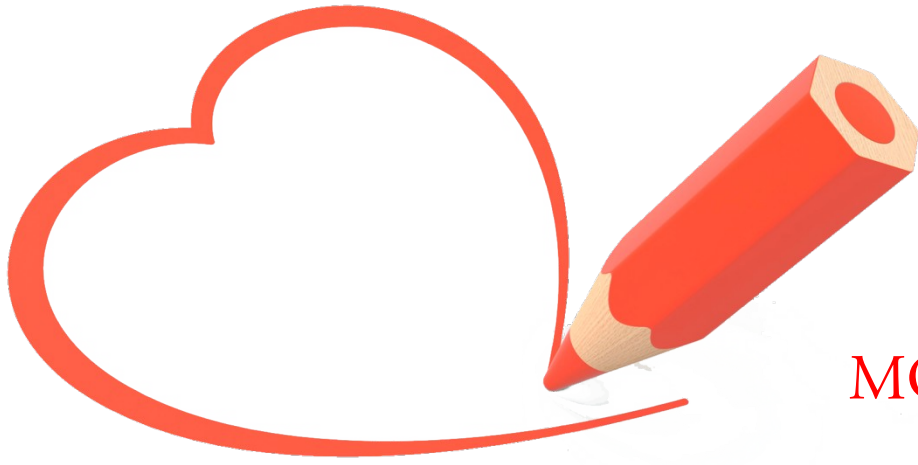
¿CUÁNTO CONOZCO DE VOS?



En este caso la idea es contactar a nuestros posibles compradores a través de un personaje.

Los invitará a participar en un juego llamado “Cuánto conozco de vos”. Los participantes deberán ser parejas de novios, matrimonios o amigos. Lo importante es que se conozcan para poner a prueba cuánto saben uno del otro.

El personaje le dará una pizarra a cada uno y les hará una pregunta que ambos deberán contestar. Si hay coincidencia en la respuesta podrán llevarse descuentos de hasta el 40% o regalos de San Valentín.



MOSTRÁ TU CORAZÓN



Las Redes Sociales son el medio más usado realizar saludos y expresar sentimientos. El día de San Valentín no es la excepción.

Cada CCA invitará, desde su Fanpage, a sus seguidores a que saluden a sus parejas o amigos subiendo una foto de ellos bajo el hashtag #KeepCalmAndbeinLove a través de Facebook, Twitter e Instagram.

La única condición es que la foto incluya un corazón, ya sea hecho a mano, de cartón, agregado por Photoshop o escrito en un cartel, cualquier posibilidad es válida.

Todas las fotos bajo ese hashtag participarán de 5 festejos de San Valentín. Además cada día, la foto que más likes obtenga, se llevará increíbles descuentos en los comercios adheridos.



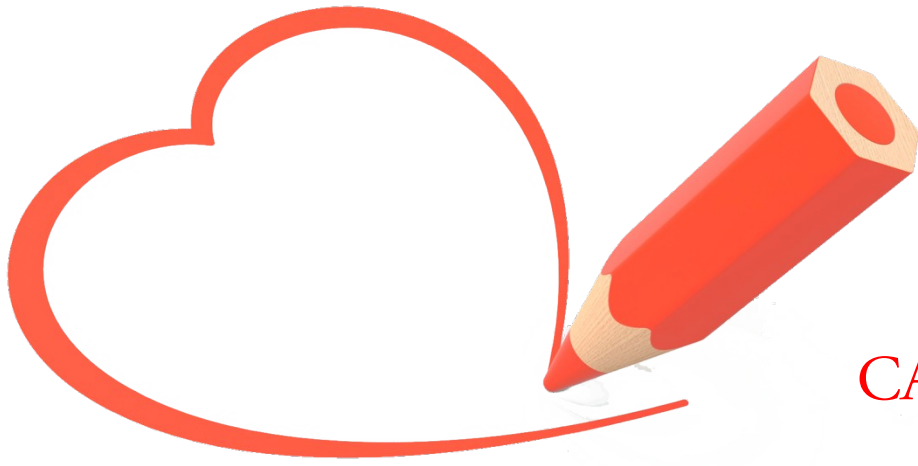
ACTIVACIONES AL AIRE LIBRE



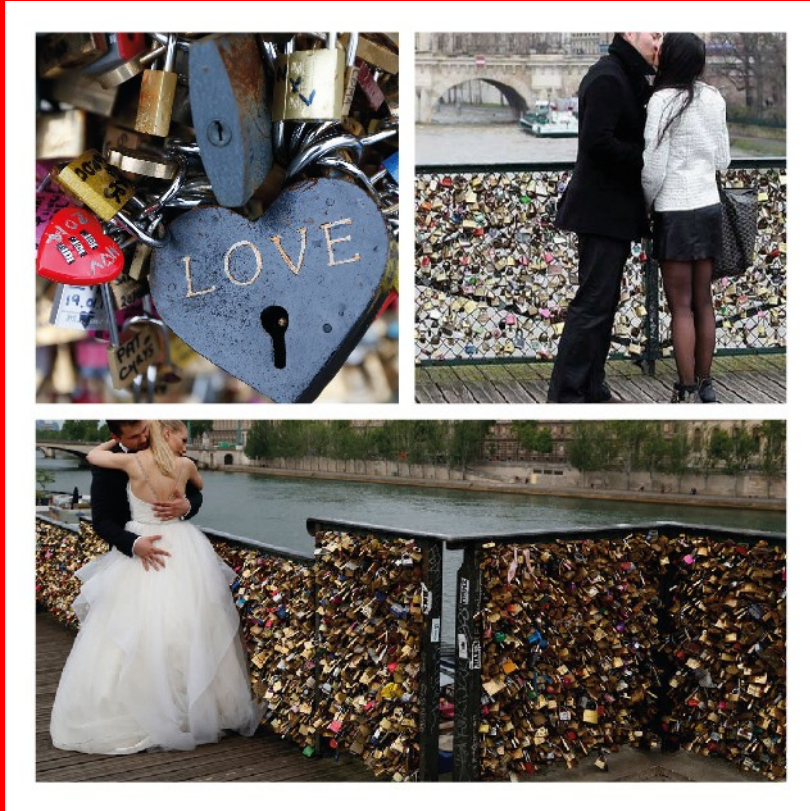
Para apoyar y potenciar las acciones que realizaremos en los puntos de venta, pensamos en hacer algunas activaciones al aire libre durante algunos días de la semana y los fines de semana anteriores a la fecha de San Valentín.

No sólo brindaremos beneficios tangibles al momento de la compra, sino que también proveeremos diferentes experiencias y actividades para disfrutar más aún de esta fecha tan especial.

Veremos activaciones que podrían hacerse en forma aislada o en conjunto.



CANDADOS DE AMOR

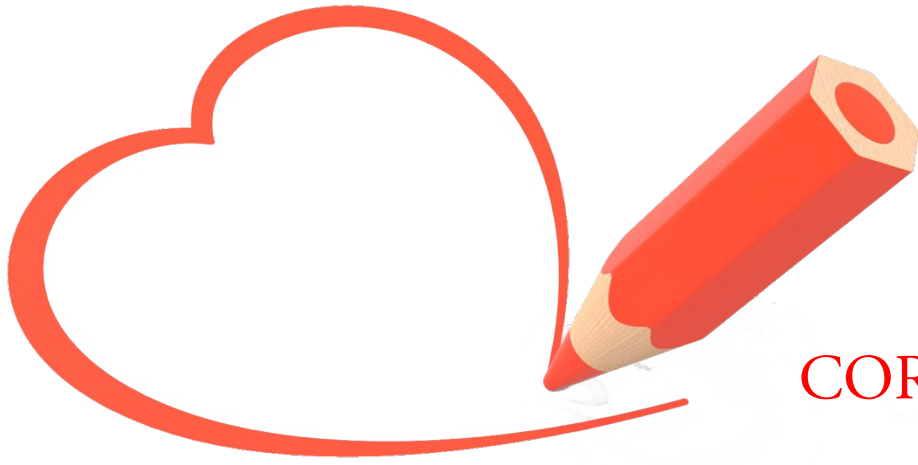


Esta idea se basa en una costumbre que existe en diferentes países del mundo: sellar el amor de una pareja poniendo un candado en un lugar emblemático de una ciudad.

La propuesta es realizar instalaciones en diferentes lugares compuestas de una reja color rojo acompañada con un corpóreo de la palabra LOVE o AMOR.

Las parejas podrán acercarse a dejar un candado cómo símbolo de su amor invitadas a través de las Redes Sociales y promotoras que circulen por el lugar.

También podrán sacarse fotos y subirlas bajo el hashtag #KeepCalmandbeinLove



CORAZONES PARA LLEVAR



La idea es muy simple: llenar los espacios de la ciudad de amor porque el amor está en el aire.

¿Cómo? A través de instalaciones realizadas con globos rojos en forma de corazón generando diferentes siluetas.

Corazones, palabras, flechas o cualquier otro elemento que remita al Día de San Valentín.

Lo interesante es que al pasar, la gente podrá llevarse un globo para regalar o regalarse hasta que no quede ninguno.

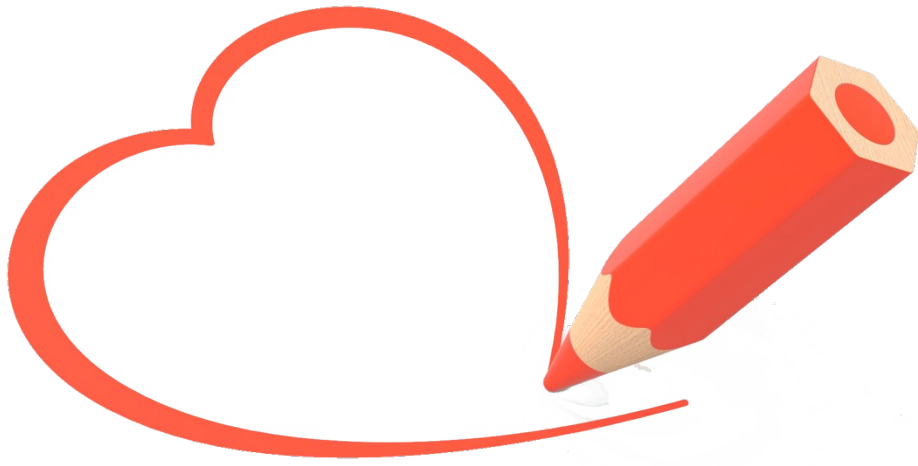


MANTÉN
LA CALMA
Y
ENAMÓRATE



La idea es realizar un show de danza aérea con telas y diferentes elementos como aros y trapecios entre otros, bajo el lema “Keep Calm and be in Love”.

Será un evento al aire libre que constará de 2 o 3 números con parejas como protagonistas. Lo ideal sería realizarlo el fin de semana de San Valentín en el horario de la tarde.



AMOR Y MÚSICA



Amor y música se trata de un recital al aire libre.

En la noche del sábado anterior al día de San Valentín, realizaremos un recital al aire libre donde una banda tocará covers de los temas de amor más emblemáticos de todos los tiempos.

La idea es que la gente pueda llevarse mantas y disfrutar de este recital en una cálida noche de verano.



MUCHAS GRACIAS

