Alzira

Málaga

Instituciones visitadas

Valencia: Consellería de Industria, Comercio, Turismo y Empleo de la Generalitat Valenciana; Ayuntamiento de Valencia; Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia – Centro Comercial Abierto; Cámara de Comercio de Valencia

Gandía: Ayuntamiento de Gandía; Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Gandía-Centro Comercial Abierto.

Alzira: Ayuntamiento de Alzira; Agencia de Desarrollo Local de Alzira.

Málaga: Ayuntamiento de Málaga; Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Málaga-Centro Comercial Abierto; Cámara de Comercio de Málaga.

Nerja: Ayuntamiento de Nerja; Asociación de Comerciantes de Nerja-Centro Comercial Abierto.

Ronda: Ayuntamiento de Ronda; Centro Comercial de Ronda.

Marbella: Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Marbella; Centro Comercial de Marbella.

Gandía

Marbella

Nerja

Valencia

Ronda

Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos

Florida 15, Piso 3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Argentina

www.fccca.org.ar | fcca@came.org.ar
+54 (011) 5556 5556/02

Ciudad y Comercio
@ciudadycomercio

Cuarta misión de intercambio de conocimiento con Centros Comerciales Abiertos españoles

Organizada por:

FCCA FEDERACIÓN DE CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO, CASCOS URBANOS Y CENTROS HISTÓRICOS

came

FCCA FEDERACIÓN DE CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO, CASCOS URBANOS Y CENTROS HISTÓRICOS

Objetivos del viaje

• Compartir experiencias de desarrollo de las pymes dedicadas al comercio minorista y la prestación de servicios.
• Conocer las estrategias y políticas públicas de desarrollo económico urbano.
• Conocer los modelos institucionales de articulación público-privada para la gestión competitiva de la oferta comercial urbana.
• Visualizar el grado de desarrollo urbano comercial y sus tendencias en las ciudades visitadas.
• Comprender el alcance de las organizaciones empresariales en el fomento del desarrollo comercial.
• Intercambiar experiencias de estrategias empresariales para sostener la competencia de las pymes comerciales frente a diversos formatos de grandes empresas.

Participantes

Integraron la delegación intendentes y funcionarios municipales, legisladores provinciales, dirigentes empresarios y empresarios de Cañada de Gómez, Catriel, Chajarí, City Bell, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Colón, Concepción del Uruguay, Concordia, Corrientes, El Talar, Entre Ríos, Formosa, Gobernador Crespo, Goya, Lomas de Zamora, Santa Fe, Santa Rosa, Santiago del Estero, Tandil, Termas de Río Hondo, Tigre, Ushuaia, Vicente López y Victoria.

Principales temas tratados

Políticas públicas para el desarrollo de la oferta comercial urbana.
Alternativas para la articulación público-privada con el fin de desarrollar Centros Comerciales Abiertos.
Tendencias en el desarrollo urbano comercial.
Modelos de gestión de Centros Comerciales Abiertos.
Desarrollo de la relación estratégica entre los sectores del Comercio y el Turismo.
Organización gremial empresaria del sector comercial.
Diseño y aplicación de estrategias y acciones de difusión y promoción comercial.
Estrategias de comunicación institucionales aplicadas a los Centros Comerciales Abiertos.

Cuarta misión de intercambio de conocimiento con Centros Comerciales Abiertos españoles